



PSICOLOGIA APLICADA AL TRABAJO

FUNDAMENTOS DE LA PSICOLOGÍA INDUSTRIAL/ ORGANIZACIONAL (I/O)

Primera Guerra Mundial (1917-1918)

La Primera Guerra Mundial dio un poderoso impulso a la respetabilidad de la psicología. Los psicólogos creyeron que podían prestar valiosos servicios a la nación, y algunos vieron la guerra como un medio para acelerar el progreso de la profesión. Robert Yerkes fue el psicólogo más decisivo para implicar a la psicología en la guerra. Como presidente de la APA, llevó a la profesión a cumplir misiones en el esfuerzo bélico. La APA hizo muchas propuestas, incluyendo métodos para seleccionar y reconocer a los reclutas con deficiencia mental, así como métodos de asignación de reclutas a puestos en el ejército. Comités de psicólogos investigaban las motivaciones del soldado, su moral, los problemas psicológicos causados por incapacidades físicas y la disciplina. Yerkes continuó insistiendo en su concepción de que la psicología podía ser de gran ayuda para la nación en tiempos de guerra.

A su vez, el ejército se mostraba algo escéptico ante las demandas de los psicólogos. Finalmente aprobó un número modesto de propuestas, sólo aquellas que implicaban la evaluación de reclutas. Yerkes y otros psicólogos revisaron una serie de test generales de inteligencia y a la larga desarrollaron uno, que denominaron *Army/ Alpha*. Cuando descubrieron que 30% de los reclutas eran analfabetos, desarrollaron el test *Army Beta*, especial para los que no podían leer el inglés. Mientras tanto, Walter Scott investigaba la mejor colocación de los soldados en el ejército. Clasificó y ubicó a los alistados, llevó a cabo valoraciones del desempeño de oficiales, y desarrolló y preparó deberes laborales y cualificaciones para más de 500 puestos de trabajo.

Los planes para aplicar test a reclutas marchaban lentamente. El ejército construyó sitios especiales para realizar los test en sus campamentos y ordenó que se les aplicaran a todos los oficiales, a los candidatos a oficiales y a los reclutas recién alistados. Fueron utilizados ambos test de inteligencia, Alfa y Beta, así como algunos test individuales. La orden final, autorizando el programa de realización de test, salió de la oficina del ayudante general en agosto de 1918. Sin embargo, el armisticio se firmó tres meses después y la Primera Guerra Mundial quedó atrás. La realización de los test concluyó en el momento en que había terminado de organizarse y había recibido la autorización. Como resultado, el programa de test de inteligencia no aportó tanto a la guerra como Yerkes habría deseado. Aunque 1,726,000 individuos fueron sometidos a test en el programa, la utilización real de los resultados fue mínima.

Aunque el impacto de la psicología en el esfuerzo de guerra no fue sustancial, el proceso mismo de otorgar tal reconocimiento y autoridad a los psicólogos dio un gran impulso a la profesión. Los psicólogos fueron considerados profesionales capaces de hacer valiosas aportaciones a la sociedad y contribuir a la prosperidad de una compañía (y, en guerra, a la de una nación). En 1917 también comenzó a publicarse la revista más antigua y representativa en el campo de la psicología I/O, La *Journal of Applied Psychology* (Revista de Psicología Aplicada). Algunos de los artículos en el primer volumen eran "Practical Relations Between Psychology and the War" (Relaciones prácticas entre la psicología y la guerra), de Hall, "Mentality Testing of College Students" (Pruebas mentales en estudiantes universitarios), de Bingham, y "The Moron as War Problem" (El morón como problema de guerra) de Mateer. El primer artículo publicado en la *Journal of Applied Psychology* no se limitaba a resumir el estado imperante de la psicología industrial en aquel entonces, sino también se ocupaba del tema de la ciencia y la práctica, al que aún se enfrentan los psicólogos I/O:

Los últimos años han sido testigos de un interés sin precedentes en la extensión de la aplicación de la psicología a varios campos de la actividad humana... Pero quizá el propósito más original de utilizar los métodos y resultados de la investigación psicológica ha sido en la estera de los negocios. Este movimiento comenzó con la psicología de la publicidad... Por consiguiente, la atención de los psicólogos aplicados giró hacia el problema más integral y fundamental de la selección vocacional: el tema relativo a la confección de un inventario detallado del conjunto de cualidades mentales que posee un individuo, o al descubrimiento de las cualidades esenciales para obtener logros exitosos en una vocación dada, y por lo tanto, a dirigir al individuo hacia el nicho vocacional que

puede llenar de forma más ajustada... Cada psicólogo, siendo un "científico puro", también acaricia la esperanza de que, además de esclarecer los problemas de su ciencia, sus hallazgos puedan también aportar algo a la suma total de felicidad humana; y eso debe atraer a todo ser humano interesado en aumentar la eficiencia y la felicidad humanas por el método más directo de reducir el número de casos en que una estaca cuadrada queda condenada toda una *vida* a intentar infructuosamente ajustarse con comodidad en un agujero redondo. (Hall, Bairci y Geissl.er, 1917, pp. 5-6)

Después de la guerra hubo un gran auge en el número de empresas de consultoría y oficinas de investigación psicológica. El nacimiento de estas agencias impulsó la llegada de la nueva era de la psicología I/O.